



# PREFEITURA MUNICIPAL DE IBAITI

ESTADO DO PARANÁ  
CNPJ Nº 77.008.068/0001-41

## ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA

### BRIEFING

O presente Briefing é destinado ao trabalho solicitado às Agências de Publicidades e Propagandas neste processo licitatório. A Prefeitura Municipal de Ibaiti, a seu critério, poderá ou não utilizar as sugestões apresentadas pelas empresas vencedoras desta Concorrência Pública.

#### 1. CENÁRIO: IBAITI: AÇÕES PARA ATRAIR INVESTIDORES E NOVOS EMPREENDIMENTOS PARA O MUNICÍPIO

##### 1.1 SITUAÇÃO GERAL:

O Município de Ibaiti foi fundado em 09 de novembro de 1947 é atualmente o quarto mais populoso entre os 46 municípios do Norte Pioneiro com uma população estimada pelo IBGE em 31.854 pessoas. É um município que teve suas origens no início do século 20 com a exploração de jazidas de carvão e das culturas de café, arroz, algodão, fumo, feijão, milho, batata e amendoim. O município possui uma área de 896 km<sup>2</sup>, com uma posição estratégica no Norte Pioneiro. Está situado a cerca de 291 km da Capital do Estado, a 492 KM da cidade de São Paulo e a 395 km do Porto de Paranaguá.

O Município é cortado de norte a sul em sua área perimetral urbana por uma das mais importantes rodovias federais do País, a BR-153 (Rodovia Transbasiiana), além de ser o mais importante entroncamentos das rodovias estaduais PR-272 que liga o Norte Pioneiro à região dos Campos Gerais e PR-435 que liga o Norte Pioneiro à Londrina, Maringá, Oeste do Estado e Paraguai.

Ibaiti se destaca como polo comercial, industrial, médico e educacional do Norte Pioneiro do Paraná com grande representatividade na produção agropecuária do Estado, além de ser hoje o terceiro maior produtor de café do Estado e o sétimo maior produtor de aves de corte. Em 2020, o município produziu 760 sacas de soja. Possui leilão de gado geral que comercializou em 2020 mais de 59 mil cabeças de gado o que lhe confere estar no ranking dos municípios com grande expressão no mercado de gado geral de todo o Estado do Paraná. O município também se destaca na produção de goiabas, hortifrutigranjeiros, e cultivo em estufas instaladas em várias propriedades rurais. Ibaiti conta com agroindústrias na produção de vinhos, sucos e doces caseiros.

Ibaiti demonstra um grande polo no setor têxtil de confecções com várias empresas instaladas, e também na produção de produtos médicos hospitalares.

No agronegócio, conta com empresa especializada na produção de bicos para pulverizações agrícolas tendo essas empresas suas produções voltadas para o mercado nacional e atendendo vários países da América latina. Ibaiti ainda conta com cinco cooperativas instaladas no município.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE IBAITI

ESTADO DO PARANÁ  
CNPJ Nº 77.008.068/0001-41

Ibaiti, possui hoje o Distrito Industrial Liberato Regazzo com duas áreas industriais, sendo uma nas proximidades na área urbana e outra no bairro Água da Limeira, ambos em processo de recebimento de infraestrutura como pavimentações, iluminação pública, energia elétrica e água potável para melhor atender as empresas já instaladas e as que vão se instalar. O município já possui várias empresas de grande porte. Recentemente duas marginais foram abertas nas proximidades da rodovia BR-153 no Parque Industrial com iluminação pública para melhorar o escoamento da produção das empresas instaladas.

O comércio local é altamente desenvolvido com empresas e lojas em vários setores e seguimentos que atendem toda a população do Norte Pioneiro e destaca Ibaiti como importante polo comercial regional.

O Município está em grande expansão em investimento em saneamento básico que permitirá alcançar em torno de 68% de saneamento básico neste ano de 2022 e conta com o hospital municipal que está em reformas e ampliação que terá capacidade para 55 leitos após a reforma, e contará com as especialidades médicas como pediatria, ortopedia, ginecologia, obstetrícia e cirurgia geral, além de 13 unidades básicas de saúde instaladas tanto na cidade como na área rural. O município possui também, Unidade Regional do SAMU e Quartel da Defesa Civil que está passando por processo de militarização do Corpo de Bombeiros.

O município possui dois aeroportos instalados, sendo um municipal e outro construído pela iniciativa privada, ambos autorizados pela Anac. Em breve será construído um heliponto municipal para atendimentos médicos e comerciais, com projeto em tramitação na Anac.

Na área educacional conta com sete faculdades, e uma escola técnica profissionalizante.

Por ser um importante centro regional de referência na região, além dos meios tradicionais de comunicação de massa (jornais, emissoras de rádio e televisão), o Município de Ibaiti pode dar publicidade de suas ações e campanhas nas mídias sociais (sites, portais de notícias, entre outros), bem como fazer uso de materiais publicitários em canais como outdoors ou por meio de flyers, folders, panfletos, cartazes, etc.

## 2. DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO:

Diferenciando-se de outros municípios da região, as ações da Administração Municipal de Ibaiti atualmente, vem sendo veiculadas em todas as mídias regionais, dado ao trabalho especializado realizado pela Assessoria de Comunicação que consegue com rapidez e credibilidade dar destaque aos atos do Governo Municipal em envios de releases diários às mídias.

As novas plataformas de comunicação existentes hoje, traz desafios em relação à maneira como a Prefeitura de Ibaiti se comunica com seus diversos públicos nesses meios, não somente em relação aos canais escolhidos, mas também na variedade de linguagens que podem ser utilizadas para atingir seus objetivos, entre outros pontos.

Manter um canal aberto com as mídias e manter o município em evidência com campanhas publicitárias, aumentará a visibilidade e a possibilidade de atração de novos investimentos para a cidade.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE IBAITI

ESTADO DO PARANÁ  
CNPJ Nº 77.008.068/0001-41

A comunicação tem um papel fundamental de levar conhecimento e conscientização aos empresários da importância de se investir em um dos municipais que mais cresce no Paraná. Embora, o município de Ibaiti através de sua Assessoria de Comunicação com constantes campanhas nesse sentido, tenha já realizados algumas ações dessa natureza, se faz necessário o desenvolvimento de uma nova ação temática que atinja uma ampla cobertura para a conscientização dos empresários e empreendedores das vantagens em investigar no Município de Ibaiti.

Vale destacar que os desafios da comunicação pública continuam sendo constantes. Por isso, e necessário que sejam criados formatos eficazes de aproximação entre os futuros investidores e a comunidade ibaitiense.

### 3. OBJETO DA CAMPANHA:

#### 3.1 Desenvolver campanha publicitária, observando:

- A) A posição atual do município de Ibaiti em relação ao Norte Pioneiro;
- B) As melhorias em infraestrutura criadas pela atual administração para atrair novos investimentos;
- C) Mostrar os pontos fortes da região que favorecem a criação de novas empresas e indústrias;
- D) Desenvolver estratégia de campanha para setores específicos de negócios conforme solicitação da Administração;
- E) As oportunidades oferecidas pela Atual Administração para a instalação de novos empreendimentos, como a concessão de direito real de uso sobre bens imóveis para o Parque Industrial Liberato Regazzo, etc.

#### 3.2 A campanha deverá ser destinada a empresas e investimentos dos grupos:

- A) MEI (Micro empreendedor Individual);
- B) EIRELI (Empresa Individual ou Responsabilidade Limitada);
- C) Empresário Individual;
- D) Sociedade Empresária Limitada;
- E) Sociedade Simples;
- F) Sociedade Anônima;
- G) Sociedade Anônima Unipessoal.

### 4. OBJETIVOS:

Conscientizar o empresariado a investir no Município de Ibaiti.

### 5. OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO:

A campanha deve desenvolver a informação de modo a mostrar os benefícios de se instalar uma empresa no Município de Ibaiti.

### 6. PUBLICO ALVO:





# PREFEITURA MUNICIPAL DE IBAITI

ESTADO DO PARANÁ  
CNPJ Nº 77.008.068/0001-41

Empresários e investidores.

## 7. PERÍODO:

Médio e curto prazo.

## 8. VERBA REFERENCIAL:

No cálculo de alocação dos valores para a produção e veiculação da campanha em questão, a licitante utilizará como presencial a verba de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) anuais.

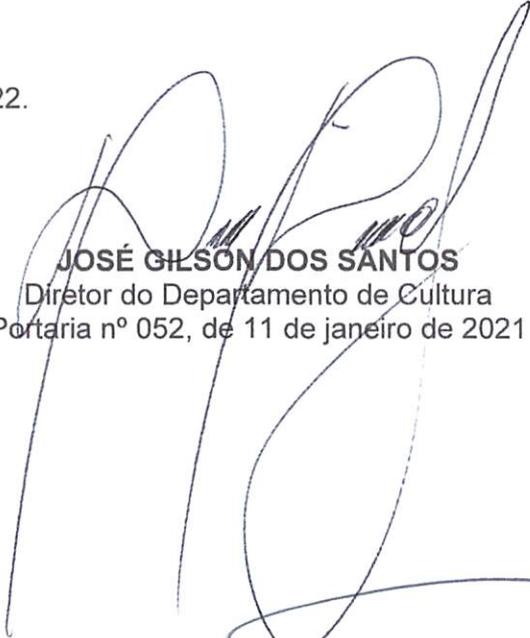
## 9. CANAIS PRÓPIOS DE COMUNICAÇÃO:

Portal da Prefeitura de Ibaiti ([www.ibaiti.pr.gov.br](http://www.ibaiti.pr.gov.br)), frota de veículos entre automóveis, caminhões, caminhonetes, ônibus, vans, etc., redes sociais do poder executivo de Ibiti. Além das páginas oficiais das secretarias municipais do Facebook.

## 10. MAIS INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS:

Portal do Município de Ibaiti ([www.ibaiti.pr.gov.br](http://www.ibaiti.pr.gov.br)).

Ibaiti-PR, 23 de maio de 2022.

  
**JOSÉ GILSON DOS SANTOS**  
Diretor do Departamento de Cultura  
Portaria nº 052, de 11 de janeiro de 2021

De acordo,

  
**ANTONELY DE CÁSSIO ALVES DE CARVALHO**  
Prefeito Municipal